

Schulung

Plausibilitätsprüfungen von EDI-Nachrichten mit GEFEG.FX

SERVICES
Professional eBusiness Services



Plausibilitätsprüfungen von EDI-Nachrichten mit GEFEG.FX

Erweiterte und anwenderspezifische Testverfahren für Business Logic

Bei der Anbindung von EDI-Partnern ist die Testphase von hoher Bedeutung und meistens mit großen Aufwänden verbunden. Ein partnerloser Selbsttest ausgehender Nachrichten durch die künftigen Datensender mit GEFEG.FX oder mit dem GEFEG.Validation.Portal kann diese Aufwände enorm verringern.

Grundlage für eine erfolgreiche Testphase ist eine detaillierte und eindeutige Prüfreferenz. Hier können - zusätzlich zu den standardmäßigen Syntaxprüfungen - semantische Regeln (Business Logic) mit GEFEG.FX erstellt werden. GEFEG.FX bietet dafür einen umfangreichen Baukasten an Funktionen zur Plausibilitätsprüfung.

Der Kurs vermittelt Ihnen, wie Sie Plausibilitätsprüfungen in Ihre Anwendungsbeschreibung integrieren und Nachrichten auf deren Einhaltung testen können. Neben der Vermittlung der Konzepte zur Plausibilitätsprüfung nehmen praktische Übungen und das Durchspielen von Prüf Szenarien mit GEFEG.FX und dem GEFEG.Validation.Portal einen breiten Raum ein.

Diese Schulung konzentriert sich auf das Entwerfen von semantischen Prüfungen für klassische EDI-Standards, wie z.B. EDIFACT, GS1 EANCOM®, Odette oder VDA. Bei Interesse an einer Schulung zum Thema Testen von Syntax und semantischen Inhalten in XML empfehlen wir den Kurs Business Logik mit Schematronregeln prüfen.

Inhalt

- Syntax- und Plausibilitätsprüfungen in GEFEG.FX
- Erstellen von anwenderspezifischen Fehlermeldungen
 - Überschreiben von GEFEG.FX-Standardfehlermeldungen
 - Fehlermeldungen für spezifische Plausibilitätsprüfungen
 - Mehrsprachige Fehlermeldungen
- Plausibilitätsprüfung
 - Definitionen der formalen Plausi-Sprache
 - Regeln für die Anwendung und Positionierung von Plausibilitätsprüfungen
 - Abhängigkeiten zwischen Dateneinheiten

- Funktionen für Plausibilitätsprüfungen
 - für Objekte
 - für Datumsangaben
 - Verwendung von Variablen und Konstanten
- Testen von Nachrichten auf Einhaltung der Plausibilitätsbedingungen anhand von Prüfscenarien

Kursziele

Nach dem Besuch des Kurses können die Teilnehmer die vielseitigen Testmöglichkeiten von GEFEG.FX nutzen, um den Aufwand bei der Anbindung von EDI-Partnern zu reduzieren. Die Kursteilnehmer wissen, wie sie Syntaxprüfungen durch die Definition von semantischen Regeln (Business Logic) verfeinern und wie sie Prüfscenarien mit GEFEG.FX durchspielen können.

Zielgruppen

Anwender mit guten GEFEG.FX-Kenntnissen, die ihre Nachrichten auf Einhaltung der Business Logic (Plausibilitäts- und semantische Prüfungen) testen und dadurch die syntaktischen Prüfungen ergänzen wollen.

Voraussetzungen

- Entweder Teilnahme am Kurs Klassisches EDI mit GEFEG.FX oder umfangreiche Erfahrungen bei der Arbeit mit GEFEG.FX
- Grundkenntnisse von EDI-Prozessen sind von Vorteil

Dauer / Schulungszeiten

1-tägig / 9:00 - 16:00 Uhr

Anmerkungen

Auf Wunsch schulen wir auch gern vor Ort in Ihrem Unternehmen. Ebenso veranstalten wir auch auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Workshops mit dem Ziel, die Themen anwendungsnah zu vermitteln.

GEFEG mbH

Storkower Straße 207
10369 Berlin
Germany

Telefonnummer: +49 - 30 - 979914-0
Faxnummer: +49 - 30 - 979914-22

Allgemeine Anfragen: info@gefeg.com
Technische Anfragen: support@gefeg.com